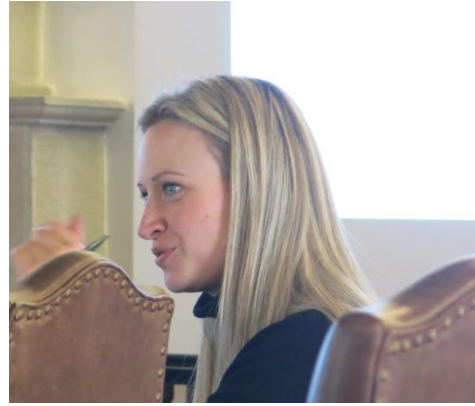


Δρ Ιωάννα Αθ. Γιαννούκου  
Βιογραφικό Σημείωμα

Πάτρα, Μάιος 2021

# Δρ Ιωάννα Αθ. Γιαννούκου

Επικ. Καθηγήτρια  
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και  
Τεχνολογίας  
Πανεπιστήμιο Πατρών  
*email*: igian@upatras.gr



## ΣΠΟΥΔΕΣ

(2005-2011) *Διδακτορική Διατριβή: Στρατηγική Διοίκηση των Ξενοδοχειακών Πολυεθνικών Επιχειρήσεων: Περιβάλλον – Οργάνωση – Επιδόσεις.*

Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Βαθμός: Άριστα)

(2008-2011) *Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.*

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Βαθμός: 8,02/10 Λίαν Καλώς)

(2004-2005) *MSc in Management & Internal Auditing.*

Sir John Cass Business School London – City University, London, U.K.

Αναγνώριση από ΔΟΑΤΑΠ (αριθμός πράξης : 7-7522)

(2000-2004) *Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Πατρών.*

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – (Βαθμός: 8,22/10 Λίαν Καλώς)

## ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Συμμετοχή ως ερευνήτρια στα παρακάτω προγράμματα:

1. (10/2018-03/2021) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ  
ΕΛΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG GREECE ITALY

*Τίτλος Έργου: Fostering capacities and networking of industrial liaison offices, exploitation of research results and business support (ILONET)*

2. (04/2018-08/2019) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ  
ΕΛΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG BALKAN MEDITERRANEAN

*Τίτλος Έργου: Balkan Med Interregional Innovation Ecosystem for maturing and mainstreaming innovative entrepreneurial ideas in Agrifood sector*

3. (05/2013-09/2015) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»  
*Τίτλος Έργου: Ιδρυματικό Έργο Πανεπιστημίου Πατρών «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα»*
4. (07/2013-12/2013) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG GREECE – ITALY 2007 – 2013  
*Τίτλος Έργου: INNOVA NET – International Centre of Competences for Innovation in the Mediterranean Countries*
5. (10/2010-05/2013) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (MED) 2007-2013»  
*Τίτλος Έργου: The KNOW IN – TARGET Framework: KNOWledge and INnovation TARGETed Dissemination Framework*
6. (07/2010-05/2013) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (MED) 2007-2013»  
*Τίτλος Έργου: 2InS Clusters - S.M.E.s' Innovation and Internationalization Support Clusters*
7. (05/2013-06/2013&11/2014-12/2014) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»  
*Τίτλος Έργου: Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Πανεπιστημίου Πατρών*
8. (10/2009-09/2012) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «SOUTH EAST EUROPE 2007-2013»  
*Τίτλος Έργου: Governmental Social Responsibility Model: An Innovative Approach of Quality in Governmental Operations and Outcomes*
9. (04/2009-04/2012) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ (MED) 2007-2013»  
*Τίτλος Έργου: SusTEn Mechanism (Sustainable Tourism Entrepreneurship Mechanism): Approaching Territorial Sustainability through Developing Tourism and Culture based Entrepreneurship*
10. (07/2008-11/2008) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΛΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG IIB ARCHIMED 2000-2006  
*Τίτλος Έργου: Knowledge and Innovation Cycled: A Framework Supporting Knowledge and Innovation Management and Transfer in the wider Agro – Food Sector.*

11. (05/2007-09/2008) ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ  
ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG IIIA GREECE - ITALY 2000-2006

*Τίτλος Έργου: Συνεργασία για την Έρευνα, την Ανάπτυξη, τη Μεταφορά  
Τεχνογνωσίας και την Ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στη διαδικασία της  
βιολογικής γεωργίας και της παραγωγής και προώθησης βιολογικών αγροτικών  
προϊόντων.*

12. (01/2008&10/2008-11/2008) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΑΤΡΩΝ

*Τίτλος Έργου: Επικαιροποίηση στρατηγικού σχεδιασμού για τα έτη 2008-2013 και  
του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού για τα έτη 2008 -2010 του Οργανισμού Λιμένος  
Πατρών.*

## **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ - ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

### Προπτυχιακό Επίπεδο

1. (06/2019-σήμερα) Πανεπιστήμιο Πατρών – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και  
Τεχνολογίας – Επίκουρος Καθηγήτρια στο γνωστικό αντικείμενο «Στρατηγική  
Ανάπτυξη και Λειτουργία Επιχειρήσεων Φιλοξενίας». (ΦΕΚ Ένταξης:  
252/τ.Β/10-06-2019)
2. (10/2018-σήμερα) Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Σχολή Κοινωνικών  
Επιστημών, **Μέλος ΣΕΠ και Συντονίστρια** στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα  
Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού» (ΔΙΤ) στη Θεματική Ενότητα ΔΙΤ11  
(Εισαγωγή στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία) και στη Θεματική Ενότητα ΔΙΤ12  
(Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών).
3. (07/2018-05/2019) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας – Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και  
Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων – Επίκουρος  
Καθηγήτρια στο γνωστικό αντικείμενο «Στρατηγική Ανάπτυξη και Λειτουργία  
Επιχειρήσεων Φιλοξενίας». (ΦΕΚ Διορισμού: 779/τ.Γ/12-07-2018)
4. (09/2017-02/2018) Πανεπιστήμιο Πατρών - Τμήμα Μηχανικών Η/Υ &  
Πληροφορικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος Διοίκηση  
Επιχειρήσεων (θεωρία) με το καθεστώς των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων.

5. (09/2016-02/2017) Πανεπιστήμιο Πατρών - Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος Διοίκηση Επιχειρήσεων (θεωρία) με το καθεστώς των Πανεπιστημιακών Υποτρόφων.
6. (09/2014-06/2018) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Εργαστήριο μαθήματος «Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων», «Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας» και «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας» και θεωρία μαθήματος «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας» (από 09/2016 μέχρι 06/2018) και μαθήματος «Μεθοδολογία Έρευνας» (από 02/2018 μέχρι 06/2018) με το καθεστώς των Πανεπιστημιακών/Ακαδημαϊκών Υποτρόφων.
7. (03/2013-07/2014) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Εργαστήριο μαθήματος «Επιχειρηματικός Σχεδιασμός» και «Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας».
8. (09/2013-02/2014) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων - Εργαστήριο μαθήματος «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία».
9. (06/2013-07/2013) Υλοποίηση Webinar στο γνωστικό αντικείμενο του Benchmarking στα πλαίσια του έργου INNOVANET – Interreg Programme στο Τ.Ε.Ι. Ηπείρου.
10. (02/2013-09/2014) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Διδασκαλία μαθήματος «Επιχειρηματικότητα και Δεοντολογία» (θεωρία).
11. (10/2012-02/2013) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Λογιστικής - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων» (θεωρία).
12. (10/2012-02/2013) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων - Εργαστήριο μαθήματος «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (θεωρία).
13. (03/2012-09/2012) Ινστιτούτο Τεχνολογία Υπολογιστών και Εκδόσεων «Διόφαντος» - Σεμιναριακά μαθήματα Επιχειρηματικότητας και Στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων στα πλαίσια του έργου Technopolis – MED Program.
14. (10/2010-02/2011) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Λογιστικής - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων» (θεωρία).
15. (10/2009-07/2010) Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Λογιστικής - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων» (θεωρία).

16. (10/2008-07/2009) *T.E.I. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Λογιστικής - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων»* (θεωρία).
17. (10/2007-07/2008) *T.E.I. Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Λογιστικής - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων»* (θεωρία).
18. (10/2007-07/2008) *T.E.I. Δυτικής Ελλάδας (Παράρτημα Αμαλιάδας) - Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων»* (θεωρία).
19. (10/2006-07/2007) *T.E.I. Δυτικής Ελλάδας (Παράρτημα Αμαλιάδας) - Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία - Διδασκαλία μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων»* (θεωρία).

### Μεταπτυχιακό Επίπεδο

1. (04/2021-09/2021) *Πανεπιστήμιο Πατρών – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Διοίκησης Εκπαίδευσης – Διδασκαλία Μεταπτυχιακού Μαθήματος «Στρατηγικός Σχεδιασμός και Οργανωσιακές Αλλαγές»*
2. (11/2020-02/2021) *Πανεπιστήμιο Πατρών – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ψηφιακή Καινοτομία και Διοίκηση – Διδασκαλία Μεταπτυχιακού Μαθήματος «Στρατηγική Διοίκηση Οργανισμών και Ψηφιακή Καινοτομία»*
3. (10/2018-σήμερα) *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μέλος ΣΕΠ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (ΜΠΣ ΔΤΕ) για Επίβλεψη και Βαθμολόγηση διπλωματικών εργασιών.*
4. (10/2017-07/2018) *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μέλος ΣΕΠ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (ΜΠΣ ΔΤΕ) στη Θεματική Ενότητα ΔΤΕ60 (Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων).*
5. (11/2017-07/2018) *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μέλος ΣΕΠ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (ΜΠΣ ΔΤΕ) για Επίβλεψη και Βαθμολόγηση διπλωματικών εργασιών.*

6. (10/2016-07/2017) *Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Μέλος ΣΕΠ* στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων» (ΜΠΣ ΔΤΕ) για Επίβλεψη και Βαθμολόγηση διπλωματικών εργασιών.

## ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

### *Πρακτικά & Παρουσιάσεις Διεθνών Συνεδρίων Κατόπιν Κρίσεως*

(A1) Drakopoulos, G., **Giannoukou, I.**, Mylonas, P. and Sioutas, S. (2020) A Graph Neural Network For Assessing The Affective Coherence Of Twitter Graphs, *2020 IEEE International Conference on Big Data (Big Data)*, Atlanta, GA, USA, 2020, pp. 3618-3627, doi: 10.1109/BigData50022.2020.9378492.

(A2) Halkiopoulos C., **Giannoukou I.**, Gkintoni E. (2020). Cognitive and Behavioral Perspectives in Digital Marketing: A New Challenge in Tourism Industry. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 11-13 September 2020, Virtual Conference.

(A3) Drakopoulos, G., Giotopoulos, K., **Giannoukou, I.** and Sioutas, S. (2020) Unsupervised Discovery Of Semantically Aware Communities With Tensor Kruskal Decomposition: A Case Study In Twitter, 2020 15th International Workshop on Semantic and Social Media Adaptation and Personalization (SMA, Zakynthos, Greece, 2020, pp. 1-8, doi: 10.1109/SMAP49528.2020.9248469.

(A4) Drakopoulos G., **Giannoukou I.**, Mylonas P., Sioutas S. (2020) On Tensor Distances for Self Organizing Maps: Clustering Cognitive Tasks. In: Hartmann S., Küng J., Kotsis G., Tjoa A.M., Khalil I. (eds) Database and Expert Systems Applications. DEXA 2020. Lecture Notes in Computer Science, vol 12392. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-59051-2\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-030-59051-2_13).

(A5) Drakopoulos G., **Giannoukou I.**, Mylonas P., Sioutas S. (2020) The Converging Triangle of Cultural Content, Cognitive Science, and Behavioral Economics. In: Maglogiannis I., Iliadis L., Pimenidis E. (eds) Artificial Intelligence Applications and Innovations. AIAI 2020 IFIP WG 12.5 International Workshops. AIAI 2020. IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 585. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-49190-1\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49190-1_18)

(A6) Vonitsanos G., *Giannoukou, I.*, Sioutas, S., Antonopoulou, H. (2019). An Overview of the Future Perspectives on the use of Multimedia Technology in Tourism Marketing, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece.

(A7) Halkiopoulos, C., Dimou, E., Papadopoulos, D., Giotopoulos, K., *Giannoukou, I.*, Antonopoulou, H. (2019). Evaluation of Web Technologies and Social Networks of Hotel Websites in Greece using Big Data Algorithms, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece.

(A8) *Giannoukou, I.*, Halkiopoulos, C. (2019). Alternative forms of tourism development and management: The case of wedding tourism potential in Mykonos, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece.

(A9) *Giannoukou, I.*, Halkiopoulos, C. (2019). Human resources management on tourism businesses: The degree of satisfaction of employees of hotels in Crete, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece.

(A10) *Giannoukou, I.* (2017). An Institutional theory perspective on sustainable practices: a strategic management tool for hospitality industry, IMIC 2017 International Conference: 5th Aegean University Tourism Conference and 13th IMIC Conference, Santorini island 19-21 October 2017

(A11) Beneki, C., Astaras, O.E., *Giannoukou, I.* and Palamas, S. (2017). Financial Performance and Adoption of Corporate Social Responsibility within the Business Sector in Greece, 1st International Conference on Quantitative Social, Biomedical and Economic Issues 2017 – ICQSBEI 2017, 29-30 June 2017, Athens, Greece, Proceedings of the 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUANTITATIVE, SOCIAL, BIOMEDICAL AND ECONOMIC ISSUES 2017, (ICQSBEI2017), pp. 35-42, ISBN: 978-618-82980-0-2 published by the Greek Research Institute for the study of Quantitative, Social and Biomedical Problems

(A12) *Giannoukou, I.*, Antonopoulou, H., Panas, G., Halkiopoulos, C. and Gkintoni E. (2017). Evaluation of Online Booking Systems: Greek Tourists' perspective in Booking Behavior Evaluation Explored via Data Mining Techniques during Economic Recession, 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 21-23 June 2017, Thessaloniki, Greece. Proceedings ISBN: 978-960-287-156-0, pp. 664 – 672.



**(A13) Giannoukou, I.,** Papadopoulos, D. (2017). Operational Strategy in Hospitality Sector: sustainability reporting as a road to transparency and accountability, 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 21-23 June 2017, Thessaloniki, Greece, Proceedings ISBN: 978-960-287-156-0, pp. 681 – 687.

**(A14)** Papadopoulos, D., Kanellis, N., Giotopoulos, K. and **Giannoukou, I.** (2017). Automated System Frame for the support of Strategic Marketing Plan, 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 21-23 June 2017, Thessaloniki, Greece, Proceedings ISBN: 978-960-287-156-0, pp. 681 – 687.

**(A15) Giannoukou, I.** (2016). Manager Efficiency and Reliability of international tourism marketing organizations. A Strategic Management Perspective. The MT International Conference on Business Research: Milano, 27-28 December 2016, Conference Proceedings pp.35.

**(A16) Giannoukou, I.** (2016). Hospitality Management in Greece: Strategic Development and Operation of Hotels Operating in Greece. MBAcademy International Business Conference, Brunel University London, 16-18 December 2016, Organisational Studies and Innovation Review, Vol 2, Issue 4, Winter, 2016, ISSN 2059-2264, pp. 142.

**(A17) Giannoukou, I.,** Demiris, K., Antonopoulou, H., Giotopoulos, K., Papadopoulos, D. (2016). Application of Neural Networks in Economy. The Influence of Advertisement in Business Turnover, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece, Conference Proceedings, ISBN: 978-960-287-153-9, pp. 241-243.

**(A18) Giannoukou, I.,** Antonopoulou, H., Papadopoulos, D., Mitropoulos, I., Gatomatis, P. (2016). Sustainability performance management system of tourism Enterprises, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece, Conference Proceedings, ISBN: 978-960-287-153-9, pp. 290-296.

**(A19) Giannoukou, I.,** Deligiannis, G., Gatomatis, P. (2016). Social network marketing: Use and integration in the Greek market: A case study on Facebook, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece, Conference Proceedings, ISBN: 978-960-287-153-9, pp. 510-514.

**(A20) Giannoukou, I.,** Anastassopoulos, G. and Beneki, C. (2012). Investigating Profitability Differences between Hotel MNEs and DMEs in South Mediterranean European Countries, 54<sup>th</sup> Annual Conference of the Academy of International

Business, Washington DC, 30 June – 2 July 2012, Conference Proceedings ISSN: 2078 - 4430, pp. 896

*(A21) Giannoukou, I., Anastassopoulos, G. and Beneki, C. (2012). Firm Performance: the corporate and the destination competitiveness effect, 1st International Symposium on Business, Economics & Financial Applications (1st ISBEFA), 1-2 June 2012, Argostoli, Kefalonia, Greece, Conference Proceedings ISSN: 2241-2727, pp. 373.*

*(A22) Giannoukou, I., Anastassopoulos, G. and Filippaios, F. (2009). DMEs vs MNEs in South Mediterranean European countries: performance, internationalisation and a location's competitiveness, 35th EIBA Annual Conference "Reshaping the boundaries of the firm in an era of global interdependence - Valencia, 13-15 December 2009*

*(A23) Giannoukou, I. (2009). Investigate corporate performance, internationalisation and a location's competitiveness: Evidence from South Mediterranean European countries, The 4th Hellenic Observatory PhD Symposium on Contemporary Greece & Cyprus, LSE, 25 & 26 June 2009*

*(A24) Giannoukou, I., Anastassopoulos, G. and Filippaios, F. (2009). Investigate corporate performance, internationalisation and a location's competitiveness: Evidence from South Mediterranean European countries, 4th International Scientific Conference "Planning for the Future - Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality, Rhodes island, 3 - 5 April 2009.*

*(A25) Giannoukou, I., Anastassopoulos, G. and Filippaios, F. (2008). Investigating multinationality and location's competitiveness in the tourism industry: Evidence from South Mediterranean European countries, 34th EIBA Conference: "IB and the Catching Up Economies: Challenges and Opportunities", Tallinn, Esthonia, 11-13 December 2008.*

### *Πρακτικά & Παρουσιάσεις Εθνικών Συνεδρίων Κατόπιν Κρίσεως*

*(B1) Γιαννούκου, Ι. και Μπενέκη, Χ. (2016). Σύστημα Διαχείρισης Απόδοσης της Βιωσιμότητας των Τουριστικών Επιχειρήσεων, 4ο Πανελλήνιο Συνέδριο Οικονομικής Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος, Βόλος, 4-5 Νοεμβρίου 2016, Πρακτικά Συνεδρίου pp. 532-540.*

(T1) Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Papadopoulos, D., **Giannoukou, I.** and Gkintoni, E. (2020). Online reservation systems in e-Business: Analyzing decision making in e-Tourism, Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing, Special Issue, 6(1), pp.9-16.

(T2) Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Gkintoni, E. and **Giannoukou, I.** (2020). An Expert System for Recommendation Tourist Destinations: An Innovative Approach of Digital Marketing and Decision-Making Process, International Journal of Technology Marketing (Special Issue), forthcoming.

(T3) **Giannoukou, I.** and Sarmaniotis, C. (2017). Operation of Hotels in Greece towards Strategic Sustainable Development, *Tourismos: an international multidisciplinary journal of tourism*, Special Issue (forthcoming).

(T4) **Giannoukou, I.** (2017). Strategic Development of Deluxe Hotels operating in Greece: the Effect of Joint Venturing on the Performance of their Operation, International Journal of Business, Humanities and Technology, Vol. 7, No.1, pp. 31 – 38.

(T5) **Giannoukou, I.** (2017). Manager Efficiency and Reliability of International Tourism Marketing Organizations: A Strategic Management Perspective. The Macrotheme Review 6(1), Spring 2017, pp. 56-67.

(T6) **Giannoukou, I.** and Maroudas, L. (2017). Deluxe Hotels in Greece: Measuring the Performance of Sustainability Operation Strategy. East – West Journal of Economics and Business, Vol. XX

(T7) **Giannoukou, I.** and Beneki, C. (2017). Towards Sustainability Performance Management System of Tourism Enterprises: A Tourism Sustainable Balanced Scorecard Framework. International Journal of Global Environmental Issues (Special Issue on: Environment and Sustainable Development)

(T8) **Giannoukou, I.** (2016). Strategic Development and Operation of Deluxe Hotels Operating in Greece: management contracts vs franchising. Journal of Organisational Studies and Innovation, Vol. 3, Issue 4, pp. 31-50.

(T9) **Giannoukou, I.**, Anastassopoulos, G. and Beneki, C. (2013). Investigating Profitability Differences between Hotel MNEs and DMEs in South Mediterranean European Countries, East – West Journal of Economics and Business, Vol. XVI (pp. 11-34).

## Κεφάλαια σε Επιστημονικούς Συλλογικούς Τόμους

(Δ1) *Giannoukou, I.*, Stylios, C. (2014). Learning Approaches Used in Business Schools of Higher Education in Western Greece: Comparing the Case based learning to other traditional pedagogical approaches. The experiences, the values, the Good practices – Chapter on the INTERNATIONAL ANTHOLOGY ON CASE-BASED TEACHING, Libri Publishing Ltd., Brunel House, Volunteer Way, Farringdon, Oxfordshire, SN7 7YR, England, pp. 101-119.

## Δημοσιεύσεις σε Ελληνικό Τύπο

Αναστασόπουλος Γ., Γιαννούκου Ι. «Δημιουργικές Βιομηχανίες, πόλεις και τάξεις.», Εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ (Ένθετο MBA), 27/07/2009

## Επιστημονικές Δραστηριότητες

- Κριτής Άρθρων (referee) σε 2 (δύο) επιστημονικά περιοδικά: α) International Journal of Emerging Markets και β) International Journal of Global Energy Issues
- Αξιολογήτρια προγραμμάτων ΕΣΠΑ
- Μέλος του Εργαστηρίου Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών.

## Διοικητικές Δραστηριότητες

- Συντονίστρια του προγράμματος Erasmus + για το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών.

## **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ – ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ**

Μέλος των:

α) European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM),

β) Academy of International Business (AIB),

γ) European International Business Academy (EIBA).

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΕΙΣ

(09/2006) Άδεια ασκήσεως οικονομολογικού επαγγέλματος (αρ.: 1006072529)

(03/2012) Άδεια ασκήσεως λογιστικού επαγγέλματος Α' τάξης (αρ. : 86670)

## ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- ✓ (2008-2009) Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο – Αριστείο πρώτης καλύτερης επίδοσης στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων
- ✓ (2004-2005) Sir John Cass Business School – City University of London, πλήρη υποτροφία διδάκτρων για την υλοποίηση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών as overqualified
- ✓ (2000-2003) Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών Ελλάδας ως την τρίτη καλύτερη επίδοση στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πατρών για κάθε χρόνο σπουδών.

## ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- *Αγγλικά*: Certificate of Proficiency in English Michigan University
- *Γαλλικά*: Diplôme d' études en langue française, D.E.L.F. 1<sup>re</sup> Degré
- *Ελληνικά*: Μητρική γλώσσα

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 7/2006 - *σήμερα*: Σύμβουλος επιχειρήσεων – λογίστρια, οικονομολόγος ως ελεύθερος επαγγελματίας, Πάτρα
- 1/2007 - *σήμερα*: Ερευνήτρια και Διαχείριση Έργων στο Πανεπιστήμιο Πατρών